

Универсальный дизайн или комфорт среды

Возможно, не многие знают, но для улучшения комфортности проживания давно придумано и существует такое понятие как универсальный дизайн. Универсальный дизайн (другое его название инклюзивный дизайн) – это широкий спектр идей по созданию доступной среды не только для граждан с ограниченными возможностями здоровья и пожилых людей, но и для всех категорий населения. Под созданием среды подразумевается строительство зданий и сооружений с учетом их безопасной и удобной эксплуатации, производство товаров, предоставление услуг, в которых нуждаются люди.

Идеи отличные и, казалось бы, почему ими не воспользоваться, однако не всегда и не везде их используют. Вот, например, как обстоят дела с элементами универсального дизайна в нашем городе? Для чего он вообще нужен? Разобраться в этом вопросе мне помогла ассоциированный профессор Резекненской Технологической академии, председатель правления Латвийской ассоциации специальных педагогов **Марите Розенфелде**.

Скажите, так ли нужен универсальный дизайн, для чего?

М.Р. – Вот что это такое, универсальный дизайн? По-простому говоря, это такая среда, такие продукты, такие услуги и такая информация, что бы любой человек без трудностей мог увидеть, понять, прочитать и попасть туда, куда ему необходимо. Любые нарушения у человека, связанные, например, с возрастом, нарушением зрения, нарушением движения, нарушениями навыков читать и понимать прочитанное, и.т.д. не мешают ему получить информацию, увидеть, попасть, услышать и понять. Просто это облегчает жизнь всем. Человеку не надо искать какие-то приспособления, скажем, очки, или просить кого-то - «Будьте добры, подскажите, что там написано?» или «Я не могу захватить, пожалуйста, поддержите двери или поднимите коляску». Человеку не надо ни к кому обращаться, ни кого просить, он может спокойно и свободно перемещаться, комфортно жить. Фактически это психологический комфорт для любого человека. Всё должно быть просто и понятно, чтобы не было трудностей для понимания окружающего.

Понятно, универсальный дизайн (УД) облегчает нашу повседневную жизнь вне дома. Как на ваш взгляд обстоят дела с УД в нашем городе?

М.Р. -- Не так давно, после лекции студентам о универсальном дизайне, я дала им задание походить по родному городу и зафиксировать места, где есть нарушения в универсальном дизайне. Оказалось их достаточно много.

Повторюсь, всё должно быть комфортно – человек без затруднений подходит, получает, какую надо информацию, понимает, что в данном месте происходит и как дальше поступить.

Студенты зафиксировали, что в городе трудно получить информацию. Например, текст объявления через окно в Резекненской центральной библиотеке трудно виден, также трудно видна информация в дверях музея, также в окнах БУТА и на ж/д станции Резекне 2. Объявления написаны небольшими буквами, не выделяются на фоне, стекло отсвечивает. По идею, человек должен читать нужную информацию комфортно, не затрудняясь. На той же станции нет указателей, где стоять, например, что бы в Ригу поехать, на первом перроне или на втором? Не все слышат, а если слышат, то понимают громкую информацию. Должны быть указатели, видимая информация. Эвакуационные планы в некоторых учреждениях расположены под стеклом, с небольшими буквами, выше уровня глаз. Трудно разобрать, что к чему на таком плане. А если чрезвычайная ситуация? Кто в таком плане эвакуации что разберёт?

Следующее что поняли студенты – в городе во многих публичных местах, в магазинах, храмах, парикмахерских, салонах, банках, школах нет доступа или доступ очень затрудненный.

В первых - лестницы, с коляской или на коляске не забраться. Например, не попасть и в магазин «Оптика» на улице Дарзу, в филиал Swedbank, в оптику в поликлинике, в городской ДК, также в 2-ю и 3-ю средние школы города и в многих, многих других местах. Даже заход в поликлинику -- двери, тамбур, двери. Невозможно одному человеку на коляске заехать, тут потребуется помощь других людей, которым надо придерживать обе двери. Офис LMT возле автостанции - двери узкие, тяжёлые и также лестница. Резекненская школа интернат – центр развития, где актовй, и спортивный зал находятся на втором этаже. Колясочников педагоги на все мероприятия заносят в залы на руках, так как подъем с колясками не предусмотрен. Даже храмы города не оборудованы въездами для колясок.

Везде лестницы. На некоторых тротуарах есть въезд для коляски, но нет съезда.

Во вторых - трудности для детей и родителей– например -двери гардеробных в «Карандаше» тяжёлые, металлические, дети и родители с большим трудом их открывают. Понятно, что они обеспечивают герметичность в случаи пожара, но надо как-то облегчить их открывание. Особенно студенты отметили пруд в фестивальном парке который красив и в то же время опасен взрослым и детям которые уток кормят и также зверям. Хоть бы декоративная изгородь была, что бы если уж человек упал в пруд, то было бы за что зацепиться и вылезти.

Недоработок много. Если что то не получается, что то не разобрать, не прочитать, не услышать, не попасть, человек же начинаем нервничать, а стресса и так в жизни хватает. Надо так, что выйдя из дома, люди чувствовали хотя бы комфортную и безопасную среду. На тех же тротуарах, особенно если они под наклоном, можно на соприкосновение с перекрёстком сделать, хоть небольшие ограждения, а пешеходный переход перенести чуть в сторону. Ведь если коляска покатится или ребёнок побежит и не сможет вовремя остановиться, то они могут вылететь на проезжую часть, а так хоть что-то их остановит.

Те, кто создают проекты, будь то для реновации, какие-то изменения или улучшения, строительство, они должны учесть требования УД уже тогда, когда только начинают говорить о проекте. Ведь все делается для людей, а люди очень разные. А когда проект в процессе создания, проектировщики должны найти и посоветоваться с кем нибудь кто понимает, кто знает эти проблемы. И вот тогда создавать проект, учитывая все эти обстоятельства. Это не так уж сложно, было бы желание.

Спасибо за беседу! Надеюсь, ваши советы и замечания будут услышаны.

P.S.

Основные принципы универсального дизайна

К принципам универсального дизайна относятся семь нижеприведенных правил.



1. Равенство в использовании. Данный принцип подразумевает использование продуктов и услуг всеми без исключения членами общества, людьми с различными физическими возможностями. При этом особо не выделяется ни одна из групп населения, а неприкосновенность частной жизни, надежная и безопасная эксплуатация обеспечивается всем.

2. Гибкость в использовании. Производителями должны учитываться определенные особенности и предпочтения потребителей (например, левшей и правшей, людей с различной скоростью реакции) и обеспечена возможность вариантов использования услуг и предметов.

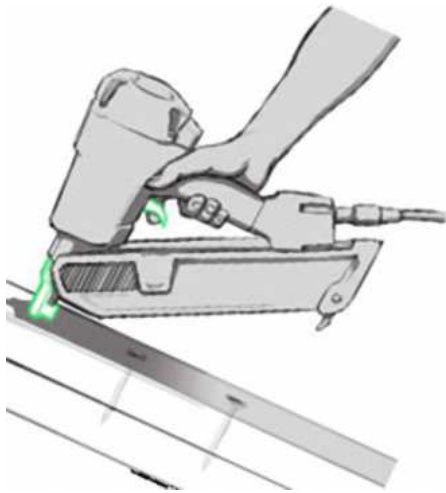
3. Простой и интуитивно понятный дизайн. Всякий человек, независимо от опыта, уровня грамотности, знаний языка, способности сконцентрировать внимание должен понимать, как использовать продукт. Производитель услуги или товара должен обеспечить наличие эффективных подсказок, при расположении информации обязательно учесть степень ее значимости.



4. Легко воспринимаемая информация. Полезная и нужная информация должна представляться максимально понятно и многократно по-разному:

- визуально,
- тактильно,
- вербально.

Ее восприятие не должно зависеть от условий внешней среды и от индивидуальных особенностей человека. Инструкции и правила должны быть просты и понятны, обеспечена возможность восприятия информации людьми, использующими разнообразные средства и технологии.



5. Допустимость ошибки. Человеку свойственно совершать ошибки. Дизайн предполагает сведение к минимуму опасности и негативных последствий непреднамеренных или случайных действий пользователя. При организации любой среды необходимо:

- устранить и изолировать факторы риска и опасности,
- обеспечить доступность к наиболее часто востребованным элементам,
- предупредить опасные последствия при поломках и технических неисправностях,
- информировать о возможных опасных и ошибочных ситуациях,
- воспрепятствовать неосознанным действиям при выполнении ответственных заданий и работ.



6. Низкое физическое усилие. Использование всех элементов среды или какой-либо услуги должно быть эффективным и удобным, применяться без особого усилия. Для этого следует:

- обеспечить удобное расположение человека,
- минимизировать продолжительность и значения силовых воздействий со стороны потребителя,
- минимизировать повторяющие действия.



7. Размер и пространство для доступа и использования. При использовании продукта или услуги должно быть предусмотрено достаточно пространства как для самого потребителя так и, в случае необходимости, для его помощника, обеспечены удобный подход и доступ к важным элементам, и их видимость. Условие доступности должно выполняться для всех пользователей независимо от роста, фигуры, подвижности, размеров руки и силы воздействия.

Учитывая данные принципы при проектировании и создании обстановки, предметов, услуг можно создать среду, в которой комфортно будут себя ощущать все категории населения.

Подготовил Андрей Покуль